

Coca-Cola HBC strebt 100% Genauigkeit an mit der Vision-Picking-Lösung xPick



Ausgangssituation

Die Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC) ist einer der führenden Abfüller für The Coca-Cola Company und verkauft jährlich mehr als zwei Milliarden Einheiten. Im Vertriebszentrum von Coca-Cola HBC in Thessaloniki, Griechenland, stellt das Team von zwölf Kommissionierern täglich die Bestellungen zusammen. Verschiedene Kisten und in Schrumpffolie verpackte Flaschen sowie Dosen werden für die Lieferwagen auf Paletten zusammengestellt. Für die Kommissionierung wurden in der Vergangenheit auf dem Palettenheber montierte Tablets in Kombination mit Handscannern verwendet.

Herausforderung

Coca-Cola HBC ist laufend auf der Suche nach neuen Technologien, die dazu beitragen, die Logistikprozesse von Coca-Cola HBC zu optimieren und den Kundenservice zu verbessern. Sie erkannten die Möglichkeit, auf Assisted Reality (AR) Lösungen umzusteigen, die die Kommissionierqualität und die Genauigkeit der Auftragsbearbeitung in ihrem Lager verbessern.



Thessaloniki, Griechenland



FMCG Industrie



Produktive Nutzung



2019 Bereitstellung der Lösung



Wir konnten durch die innovative Technologie von TeamViewer die Produktivität erhöhen und gleichzeitig unsere Kommissioniergenauigkeit und damit auch die Kundenzufriedenheit steigern. Besser geht es nicht.

**Suzana Rari, Supply Chain Manager,
Coca-Cola HBC Greece & Cyprus**

TeamViewer Lösung

Um ihre Prozesse zu optimieren, entschied sich Coca-Cola HBC für die Implementierung der branchenerprobten TeamViewer-Lösung xPick, die auf robusten RealWear HMT-1 Datenbrillen ausgeführt wird. Den Kommissionierern werden die zu sammelnden Positionen, Orte und Mengen direkt in ihrem Sichtfeld angezeigt. Um zu bestätigen, dass sie die Ware an der richtigen Stelle aufgenommen haben, scannen sie mit der Kamera ihrer Datenbrille einen QR-Code, der über der Palette hängt. Dadurch bleiben die Hände des Kommissionierers für die eigentliche Aufgabe frei.

Die Aufträge werden Schritt für Schritt angezeigt. Dazu wurde das SAP-Auftrags- und Lagerverwaltungssystem von Coca-Cola mit dem TeamViewer Frontline Server und xPick verbunden. Auf diese Weise wird das System auch automatisch über den Status aller Einzelbestellungen informiert.



Ergebnis

Zwei Monate nach der Implementierung der Vision-Picking-Lösung kann eine Steigerung der Kommissionierleistung um ca. 6-8% erkannt werden. Ziel ist eine 100%ige Genauigkeit zu erreichen. Mit dem Einsatz der TeamViewer-Lösung steigerte Coca-Cola HBC die Kundenzufriedenheit und verbesserte die Investitionskosten im Vergleich zu früheren Handscannern und der auf Palettenwagen montierten Tablets.

Auch die Kommissionierer sind mit der neuen Lösung zufrieden. Vor der Bereitstellung testeten sie eine Pick-by-Voice-Lösung und andere Technologien und stimmten für eine Vision-Picking-Lösung. Alle diese Vorteile von xPick, einschließlich der einfachen Skalierbarkeit, waren so überzeugend, dass Coca-Cola HBC den Einsatz gleich an zwei weiteren Standorten umsetzte und insgesamt Roll-outs an acht Standorten plant.



99%
Präzision



6-8% erhöhte
Kommissionierleistung



Einfach
skalierbar

Über TeamViewer

Als globales Technologieunternehmen und führender Anbieter einer Konnektivitätsplattform ermöglicht es TeamViewer, aus der Ferne auf Geräte aller Art zuzugreifen, sie zu steuern, zu verwalten, zu überwachen und zu reparieren – von Laptops und Mobiltelefonen bis zu Industriemaschinen und Robotern. Es werden Unternehmen jeglicher Größe und aus allen Branchen dabei unterstützt, geschäftskritische Prozesse durch die nahtlose Vernetzung von Geräten zu digitalisieren. TeamViewer gestaltet den digitalen Wandel proaktiv mit und nutzt dazu neue Technologien wie Augmented Reality, künstliche Intelligenz und das Internet der Dinge. Das Unternehmen ist an der Frankfurter Börse notiert und Teil des MDAX.

Kontakt

TeamViewer GmbH
Bahnhofplatz 2
73033 Göppingen
Deutschland

+49 (0) 7161 60692 50
www.teamviewer.com/support

Stay Connected



www.teamviewer.com